

Zurich, le 22 mars 2010
Communiqué de presse

Des organisations d'utilité publique fondent l'association « My Happy End »

Dix grandes organisations suisses encouragent les legs et héritages sur www.myhappyend.org

Lancée par dix organisations d'utilité publique suisses, la campagne nationale « My Happy End » débute ce lundi. Ensemble, ces organisations souhaitent informer et encourager la population suisse à léguer une partie de leur héritage à des institutions d'utilité publique basées en Suisse. Les membres fondateurs de l'association « My Happy End » sont : Amnesty International, Greenpeace Suisse, l'Armée du Salut, Médecins Sans Frontières, la Fondation SOS Villages d'Enfants Suisse, la Garde aérienne suisse de sauvetage Rega, la Fondation Village d'enfants Pestalozzi, Terre des hommes - aide à l'enfance, la Fondation Monde Sans Mines et le WWF Suisse.

Diffusé ce lundi pour la première fois, le spot télévisé invite les spectateurs à visiter le site web www.myhappyend.org. « Le site web fournit les premières informations aux personnes qui souhaitent prendre en considération dans leurs testament une organisation d'utilité publique, et rester ainsi dans les mémoires. » déclare Beatrice Gallin, Responsable de l'association. Regrouper des organisations indépendantes dans une seule et même association, avec pour objectif le développement d'une campagne sur trois ans est une nouveauté en Suisse. Et c'est d'ailleurs ce rassemblement qui a rendu possible une campagne de cette ampleur.

A ce jour, moins de la moitié des Suisses rédige un testament. « My Happy End » souhaite à travers sa campagne augmenter cette proportion. Souvent, les personnes ignorent qu'il est possible d'inclure des organisations d'utilité publique dans leurs dernières volontés. Les organisations membres considèrent leur initiative comme un service et une aide pour mieux s'orienter. On trouve ainsi sur www.myhappyend.org des informations relatives aux

Association My Happy End
Breitingerstrasse 23
CH-8002 Zurich
info@myhappyend.org

Une initiative de :
Amnesty International, Greenpeace Suisse, Armée du Salut, Médecins Sans Frontières, Fondation SOS Villages d'Enfants Suisse, Garde aérienne suisse de sauvetage Rega, Fondation Village d'enfants Pestalozzi, Terre des hommes - aide à l'enfance, Fondation Monde Sans Mines, WWF Suisse

myhappyend.org

organisations participantes, mais également un guide consacré aux successions. « Avec notre site web, nous sommes convaincus d'avoir créé un instrument utile, surtout pour les personnes de 50 ans et plus et pour les conseillers actifs dans ce domaine. » estime Beatrice Gallin.

Réalisé par l'agence publicitaire bernoise Contexta, le spot télévisé démontre de manière impressionnante qu'une succession peut aider un nombre incalculable de personnes et d'animaux. Dans le spot, tous se rendent auprès d'une tombe pour remercier le donateur et lui rendre les derniers hommages. Ils sont si nombreux que l'image en devient saisissante, remplie des bénéficiaires venus se recueillir autour de la tombe du défunt. Le spot sera visible dès lundi sur www.myhappyend.org.

Informations pour les médias

Samy Darwish, Président de l'association My Happy End
WWF Suisse
Tel. 044 297 21 57
samy.darwish@wwf.ch

Laurent Sauveur, Médecins Sans Frontières Suisse
Directeur Communication & Recherche de Fonds
Tel. 022 84 84 36, Portable 079 701 24 35
laurent.sauveur@geneva.msf.org

Spot télévisé et images

Sur www.myhappyend.org - rubrique médias
Première diffusion sur TSR1 : lundi 22 mars 2010, 13h00

Association My Happy End
Breitingerstrasse 23
CH-8002 Zurich
info@myhappyend.org

Une initiative de :
Amnesty International, Greenpeace Suisse, Armée du Salut, Médecins Sans Frontières, Fondation SOS Villages d'Enfants Suisse, Garde aérienne suisse de sauvetage Rega, Fondation Village d'enfants Pestalozzi, Terre des hommes - aide à l'enfance, Fondation Monde Sans Mines, WWF Suisse