



Bauen wir eine Welt, in der Kinder leben können

Die **Stiftung Kinderdorf Pestalozzi** ist eine weltweit tätige gemeinnützige Organisation mit Sitz in der Schweiz. Wir engagieren uns für eine ganzheitliche und qualitativ gute Bildung von Kindern und Jugendlichen und stärken sie in ihrer interkulturellen Kompetenz. Die einmalige Anlage des Kinderdorfes Pestalozzi in Trogen AR ist das Herz der Stiftung und ihrer Programme in der Schweiz und in vielen Ländern weltweit.

Infolge Ausbaus der Abteilung Public Fundraising suchen wir
per **sofort oder nach Vereinbarung** eine

Fachperson Public Fundraising - Junior (80%)

Die Mitarbeitenden des Teams Public Fundraising beschaffen einen bedeutenden Teil der Mittel zur Finanzierung unserer Aktivitäten in der Schweiz und im Ausland. In Ihrer Funktion sind Sie mitverantwortlich für die Planung und Umsetzung von Fundraising- und Marketingaktivitäten. Ihre Hauptaufgaben sind:

- Planung und Umsetzung von Online-Fundraisingmassnahmen sowie von Marketingmassnahmen für Sammel- und Charity-Aktionen
- Planung und Umsetzung des Spendermagazins der Stiftung in Deutsch, Französisch und Italienisch
- Mitwirkung bei der Weiterentwicklung und Implementierung des Fundraisingkonzeptes für das Public Fundraising (online und offline)

Sie haben ein Flair für Zahlen, Sprachen und visuelle Aufbereitung sowie ein Gespür für zielgruppengerechte Kommunikation und verfügen über:

- eine höhere Ausbildung oder gleichwertige Weiterbildung im Bereich (Online/Direkt-) Marketing, Fundraising oder Sales
- 2 bis 3 Jahre Berufserfahrung im Bereich (Public-) Fundraising, (Online/Direkt-) Marketing oder Account Management
- erste Erfahrung im Projektmanagement
- Erfahrung mit CRM-Systemen oder Fundraising-Software
- sehr gute IT-Kenntnisse (MS-Office) und vorzugsweise CMS-Kenntnisse (Drupal)
- sehr gute Deutsch- und Französischkenntnisse in Wort und Schrift; weitere Sprachkenntnisse (insbesondere Italienisch und Englisch) sind in dieser Position von Vorteil

Selbständigkeit, Belastbarkeit und Eigeninitiative mit einer lösungs- und ressourcenorientierten Denk- und Handlungsweise runden Ihr Profil ab.

Wir bieten Ihnen eine abwechslungsreiche und sinnstiftende Arbeit mit viel Eigenverantwortung in einer international und in der Schweiz tätigen NGO sowie einen Arbeitsbereich mit guten Arbeitsbedingungen in einem multikulturellen Umfeld. Zudem bieten wir auswärtigen Mitarbeitenden die Möglichkeit eines Personalzimmers in Trogen AR.

Haben wir Ihr Interesse geweckt? Wenn Sie unser Anforderungsprofil weitgehend erfüllen, dann freuen wir uns auf Ihre vollständigen Bewerbungsunterlagen unter Angabe Ihrer Lohnvorstellungen. Diese senden Sie bitte an: Stiftung Kinderdorf Pestalozzi, Personalabteilung, Kinderdorfstrasse 20, 9043 Trogen oder elektronisch (max. 3 PDF-Dateien) an c.poeltinger@pestalozzi.ch.

Bitte kontaktieren Sie bei Fragen Thomas Witte, Leiter Marketing & Kommunikation, unter der Telefonnummer 071 343 73 33 oder ab 18. Dezember Christin Eugster, Leiterin Direktmarketing unter 071 343 73 34.

Weitere Informationen über die Stiftung finden Sie auf www.pestalozzi.ch